

«СОГЛАСОВАНО»

Директор Департамента
государственной политики
в сфере воспитания,
дополнительного образования
и детского отдыха
Министерства просвещения
Российской Федерации



Н.А. Наумова

« 3 » февраля 2022 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор федерального
государственного бюджетного
образовательного учреждения
дополнительного образования
«Федеральный центр
дополнительного образования и
организации отдыха и
оздоровления детей»



И.В. Козин

« 3 » февраля 2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского Фестиваля по Кибергиgiene и работе с большими
данными

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает статус Всероссийского Фестиваля по Кибергиgiene и работе с большими данными (далее – Фестиваль), требования к участникам Фестиваля (далее – участники), структуру, порядок проведения и подведения итогов Фестиваля в 2022 году, а также регулирует права и обязанности организатора и участников.

1.2. Организатором Фестиваля выступает федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Федеральный центр дополнительного образования организации отдыха и оздоровления детей» (далее – Организатор).

1.3. Общее руководство проведением Фестиваля осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет), состоящий из числа работников Организатора и приглашенных экспертов.

1.4. Экспертиза и оценка представленных на Фестиваль материалов и результатов работы участников осуществляются жюри Фестиваля (далее – Жюри).

1.5. Состав Оргкомитета и Жюри утверждается приказом Организатора.

1.6. В рамках Фестиваля проводится комплекс мероприятий для школьников и педагогов системы дополнительного и общего образования в дистанционном и очном форматах (далее – Мероприятия):

1.6.1. Основное конкурсное задание по Кибергигиене и работе с большими данными, которое предполагает погружение в предметную область заданной проблемы, для участия необходимы общие базовые знания по направлению (далее – основное конкурсное задание);

1.6.2. Открытый конкурс социальной рекламы «Не clickай беду» (далее – открытый конкурс) и массовые мероприятия, задания которых направлены на знакомство обучающихся с направлением и его популяризацию.

1.7. Отправка заявки на участие в Фестивале подразумевает согласие участника со всеми пунктами настоящего Положения.

1.8. Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, созданные в процессе участия в Фестивале, принадлежат участникам, создавшим результаты интеллектуальной деятельности, при этом Организатор вправе использовать результаты интеллектуальной деятельности в информационных и демонстрационных целях без заключения дополнительных соглашений с участниками.

1.9. Принимая участие в Фестивале, участники дают согласие на публикацию результатов их работы Организатором и партнерами Организатора в печатных и интернет-изданиях, на сайтах и в социальных сетях.

1.10. Информация о проведении Фестиваля публикуется в официальном разделе Фестиваля на сайте <https://www.научим.online/cyber-hygiene-2022> (далее – Сайт).

1.11. Участие в Фестивале бесплатное.

1.12. Финансовое обеспечение проведения Фестиваля осуществляется за счет средств Организатора.

1.13. Расходы на дорогу до места проведения финального очного этапа и обратно, а также проживание в городе проведения финального этапа обеспечиваются за счет направляющей стороны: организации, которую представляют участники или самих участников.

2. Цель Фестиваля

2.1. Фестиваль организуется с целью мотивации к проектно-исследовательской деятельности и приобретению обучающимися дополнительных компетенций для реализации творческого потенциала и знаний в области сбора, мониторинга и обработки данных.

2.2. Задачи Фестиваля:

повышение цифровой грамотности у школьников и их родителей;

развитие аналитического и критического мышления у школьников;

популяризация грамотного обращения с гаджетами и интернетом;

популяризация направления «Кибергигиена и работа с большими данными»

в организациях, реализующих программы дополнительного образования.

3. Участники Фестиваля

3.1. Участниками Фестиваля являются граждане Российской Федерации и иностранные граждане в возрасте от 7 до 18 лет (включительно) на момент подачи заявки для участия в Фестивале.

3.2. К работе над основным конкурсным заданием допускаются команды участников в возрасте от 8 до 16 лет (включительно) в составе команд от 2 до 5 человек (далее – Команды).

3.3. Команды формируются участниками самостоятельно.

3.4. Каждый участник может входить в состав только одной Команды.

3.5. К работе над заданием открытого конкурса допускаются участники в возрасте от 7 до 18 лет (включительно).

3.6. Наставник команды и/или участника физическое лицо старше 18 лет, заинтересованное в участии команды в Фестивале, отвечающее за своевременность прохождения всех этапов Фестиваля и верификацию предоставляемых документов.

3.7. Наставник может сопровождать неограниченное количество участников.

4. Структура и порядок проведения Фестиваля

4.1. Фестиваль проводится в период с 12 сентября 2022 года по 29 октября 2022 года (все даты указаны включительно).

4.2. Работа над основным конкурсным заданием включает в себя три этапа:

4.2.1. Регистрация участников и прохождение индивидуального отборочного тестирования на Сайте: 12-30 сентября 2022 года;

4.2.1.1. результаты прохождения индивидуального отборочного тестирования направляются участнику на указанную при регистрации почту в течение трех дней; в случае выбора более 80% правильных ответов вместе с результатом отборочного тестирования направляется регламент командного отборочного задания.

4.2.2. выполнение командного отборочного задания: 19 сентября – 02 октября 2022 года;

4.2.2.1. Для участия в командном отборочном этапе каждый участник команды должен набрать более 80% правильных ответов индивидуального отборочного тестирования.

4.2.2.2. Индивидуальное участие в этом этапе не допускается.

4.2.2.3. В случае если только один участник от команды набрал достаточное количество правильных этапов, он/она может присоединиться для выполнения отборочного задания к другой команде.

4.2.2.4. Команды могут выполнять работу над заданием в дистанционном формате или на базе образовательной организации, которую представляют участники.

4.2.2.5. Результат работы над командным отборочным заданием наставник команды или один из участников команды направляет на почту cyberhygiene@fedcdo.ru до 02 октября 2022 года. В теме письма необходимо указать «Основное конкурсное задание», в теле письма перечислить всех ФИО всех участников команды.

4.2.2.6. Результаты отборочного этапа будут опубликованы на Сайте не позднее 04 октября 2022 года.

4.2.2.7. Организатор направляет приглашение к участию в очном финальном этапе не позднее 06 октября 2022 года.

4.2.3. Очный финальный этап в г. Санкт-Петербург: 26-29 октября 2022 года (в случае ухудшения эпидемиологической обстановки Организатор оставляет за собой право реализации финального этапа заочно).

4.2.3.1. К участию в очном финальном этапе приглашаются команды, набравшие наибольшее количество баллов в отборочном этапе.

4.2.3.2. В случае отказа одной из команд от участия в очном финале Организатор вправе пригласить к участию следующую по рейтингу команду.

4.2.3.3. Регламент конкурсного задания финального этапа будет объявлен командам 26 октября 2022 года.

4.3. Задание открытого конкурса социальной рекламы «Не clickай беду» направлены на пропаганду безопасного использования возможностей Интернета.

4.3.1. К участию в открытом конкурсе допускаются плакаты, комиксы и короткие видеосюжеты, содержание которых не противоречит законодательству Российской Федерации и не содержит оскорбительной и порочащей людей информации.

4.3.2. Для участия в открытом конкурсе участнику необходимо пройти регистрацию на Сайте и направить результат своей работы на почту cyberhygiene@fedcdo.ru до 02 октября 2022 года. В теме письма необходимо указать «Задание открытого конкурса», в теле письма – автора работы.

4.3.3. Количество работ от одного участника не ограничивается.

4.3.4. Требования к работам открытого конкурса указаны в Приложении № 1. Работы, которые не отвечают техническим требованиям или по независящим от организаторов Конкурса причинам не запускаются для демонстрации – в Конкурсе не участвуют.

4.4. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс.

4.5. Отправляя заявку, участники дают согласие в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» Организатору, расположенному по адресу: г. Москва, Ростокинский пр. 3 с. 3, на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу, предоставление, доступ (в случаях прямо предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации с соблюдением требований внутренних актов Организатора), обезличивание, блокирование, уничтожение, удаление персональных данных: ФИО, возраст, образовательное учреждение, телефон, электронный адрес, данные о населенном пункте, адрес проживания Участника (в случае направления сувенирной продукции почтой) с использованием неавтоматизированных и автоматизированных средств обработки в целях регистрации сведений, необходимых для участия в мероприятиях.

4.6. Программа Фестиваля сопровождается лекциями и консультациями экспертов в рамках вопросов, затрагиваемых направлениями Фестиваля. Актуальная программа проведения Фестиваля публикуется на Сайте и группе в социальной сети Вконтакте: https://vk.com/ne_clickay_bedu.

4. Порядок предоставления результатов и подведения итогов Мероприятий Фестиваля

4.3. Для оценки результатов выполнения конкурсных заданий Фестиваля формируется Жюри, состоящее из работников Организатора, экспертов из числа научных и педагогических работников, представителей предприятий отрасли и государственных корпораций, бизнес-сообщества и вузов.

4.4. Решение Жюри оформляется в виде письменного итогового протокола, который подписывается председателем и секретарем Жюри и публикуется на Сайте.

5. Награждение победителей Фестиваля

5.1. Победители Фестиваля награждаются памятными подарками от Организатора.

5.2. Финалисты основного конкурсного задания награждаются комплектом сувенирной продукции от Организатора.

5.3. Все участники Фестиваля награждаются соответствующими их статусу дипломами или сертификатами участников.

5.4. Организатор и партнеры Организатора имеют право особо отметить отдельные Команды без присуждения звания победителя, а также определить дополнительные номинаций и награды.

6. Контакты для связи

6.1. Любые вопросы, касающиеся проведения Фестиваля, конкурсной документации, технических требований к проекту и другие, могут направляться Участниками Фестиваля по электронному адресу: cyberhygiene@fedcdo.ru или в личные сообщения сообщества Вконтакте https://vk.com/ne_clickay_bedu.

7. Заключительные положения

7.1. Все вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются Организатором в рамках сложившейся ситуации в соответствии с документами ФГБОУ ДО ФЦДО, настоящим Положением и действующим законодательством Российской Федерации.

Требования к работам открытого конкурса социальной рекламы «Не сlickай беду»

1. Плакат или комикс.

Плакаты должны быть представлены в электронном виде в предложенных (на выбор) форматах: JPEG или PNG, размером не более 1000 МБ.

Плакат – художественный рисунок, сопровождаемый кратким текстом, органически связанным с изображением и прямо или косвенно призывающим к определенным действиям.

Основные черты плаката:

- четкость, лаконизм форм;
- композиционное решение;
- интенсивность цвета;
- короткий текст, связанный с изображением.

Комикс — рисованная история, рассказ в картинках.

Критерии оценки плаката и комикса:

Адекватное значение.

Уникальность и оригинальность.

Соответствие теме конкурса.

Качество выполненной работы.

Грамотность и сила воздействия текста.

2. Видеоролик

Видеоролик представляется в электронном виде, в формате *.avi, *.mp4, *.mpeg или другом читаемом на компьютере видеоформате. Максимальная длительность видеоролика – 1 минута. Максимальный размер файла – 500 мбайт.

В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы.

Критерии оценки видеоролика:

Актуальность идеи.

Соответствие теме конкурса.

Уникальность идеи.

Качество исполнения.