

Анализ мониторинга состояния профориентационных планов и готовности к профессиональному выбору выпускников 9-11 классов Ханты-Мансийского автономного округа - Югры

Опрос "Состояние профориентационных планов к профессиональному выбору выпускников 9-11 классов" проводился среди учащихся 9-11 классов образовательных организаций 22 муниципальных образований в период с 15 мая 2021 года по 15 июня 2021 года.

Общее количество учащихся, принявших участие в опросе – 14376 человек, что составляет 35,07 % от общего количества обучающихся 9-11 классов в регионе (40988 человек).

Респондентам было предложено ответить на 17 вопросов анкеты, касающихся профессиональных планов к выбору будущей профессии. Результаты опроса показали следующее.

1 вопрос «Укажите район или город, в котором Вы проживаете?»

В каждом муниципальном образовании обеспечен охват обучающихся в количестве не менее 30% от общего количества школьников 9-11 классов.

2 вопрос «В каком классе Вы учитесь?»

Принявшие участие в опросе ученики распределились следующим образом:

- 9 класс – 45,24% от общего числа опрошенных;
- 10 класс – 27,6% от общего числа опрошенных;
- 11 класс – 27,1% от общего числа опрошенных.

3 вопрос «Укажите профиль класса, в котором Вы обучаетесь?»

Наиболее распространенными профилями являются:

физико-математический (математический) профиля 14,77% от общего числа опрошенных,

социально-экономического (экономический) профиля 6,28%,

гуманитарного (социально-гуманитарный) профиля 12,44%,

химико-биологического (химический, биологический) 7,94%,

информационно-технологического профиля 1,96%

универсального профиля 17,52%,

16 - 18% обучающихся 10 и 11 классов не смогли указать профиль обучения.

4 вопрос «Укажите Ваш пол»:

- девушки – 6214 человек (43,22%);
- юноши – 8162 человек (56,78%).

5 вопрос «Что для Вас наиболее важно в будущей профессии?»

Среди мотивов выбора профессии наиболее важными для участников опроса являются:

- высокая заработная плата – 35,09 % (5045 человек);
- интересные задачи и должностной функционал – 18,45% (2652 человека)
- перспектива карьерного роста – 19,44% (2794 человек);
- работа на самого себя – 11,47% (1649 человек);
- престиж профессии – 5,98% (859 человек);
- затрудняюсь ответить – 7,20% (1035 человек);
- другое (важность будущей профессии) – 2,38% (342 человек);

Наименее предпочтительным у обучающихся оказались следующий мотивы выбора профессии: "престиж профессии"- 5,98%.

6 вопрос «В какой отрасли экономики Вы хотели бы трудиться?»

Пятёрку наиболее выбираемых видов экономической деятельности составляют:

- Культура, спорт, организация досуга и развлечений - 10,50% (1510 человек);
- Телекоммуникации и информационные технологии - 11,11% (1597 человек);
- Здравоохранение - 10,77% (1549 человек);
- Государственное управление - 10,04% (1444 человек);
- Нефтегазовая промышленность – 9,15% (1315 человек);

Еще одну группу, с несколько меньшей частотой упоминания, составляют такие виды экономической деятельности, как:

- Образование - 7,57% (1088 человека);
- Торговля, интернет-торговля - 6,17% (887 человек);
- Финансы и страхование - 6,13% (881 человек);
- Другое - 6,41% (921 человек).

Немногочисленны такие выбираемые виды деятельности, как:

- Научные исследования – 4,28% (615 человек);
- Строительство - 3,41% (490 человека);
- Обеспечение безопасности – 4,32% (621 человек);
- Новые высокотехнологичные производства - 3,42% (491 человек);
- Транспорт и логистика – 2,80% (402 человек);
- Туризм - 3,13% (450 человек);
- Сельское хозяйство - 0,51% (74 человек);
- Лесная и деревообрабатывающая промышленность - 0,29% (41 человек).

7 вопрос «Каким Вы видите свой профессиональный статус в будущем?»

Выбирая статус будущей профессиональной деятельности, респонденты, в абсолютном большинстве выбирают статус "специалист высокой

квалификации в организации, на предприятии" – 38,57% (5545 человек) и лишь затем:

- Руководитель организации, предприятия - 20,85% (2998 человек);
- Предприниматель – 11,99% (1723 человек);
- Госслужащий, муниципальный служащий - 7,91% (1137 человек);
- Военный, спасатель – 3,48% (500 человек);
- Не могу оценить различия – 14,46% (2079 человека);
- Другое – 2,74% (394 человек).

8 вопрос «По Вашему мнению, владеете ли Вы информацией о перспективных и текущих потребностях в профессиональных кадрах на территории Югры?»

Больше половины учащихся 9-11 классов 51,09% (7344 человек) информацией о перспективных и текущих потребностях в профессиональных кадрах на территории Югры» владеют.

7032 человек (48,91%) ответили, что с данной информацией не знакомы.

9 вопрос «Где находится образовательная организация, в которую Вы планируете поступить?»

Основная масса респондентов для продолжения обучения выбирает Югру и соседние с Югрой регионам, и большая часть еще не определились:

- в Югре – 21,93% (3152 человек);
- в соседних с Югрой регионах (Тюмень, Екатеринбург, Челябинск, Новосибирск, Томск, Омск) – 32,54% (4678 человек);
- в Москве или в Санкт-Петербурге – 16,41% (2359 человека);
- еще не определился – 23,29% (3348 человек);
- другое – 5,84% (839 человек).

Таким образом можно сделать вывод, что региональные вузы привлекательны для будущих абитуриентов.

10 вопрос «В какое учебное заведение вы планируете поступать»

- государственные образовательные организации высшего образования – 64,48% (9270 человек);
- среднее профессиональное образование (подготовка специалистов среднего звена) – 15,32% (2203 человека);
- среднее профессиональное образование (подготовка квалифицированных) - 7,57% (1088 человек);
- военное учебное заведение – 2,29% (329 человек);
- пойду работать – 3,80% (547 человек);
- другое – 5,62% (808 человека).

По параллелям классов наблюдается дифференциация: 37% девятиклассников выбирают коллежи, 76 % десяти- и одиннадцатиклассников выбирают вузы.

11 вопрос «Как Вы готовитесь к освоению выбранной профессии и поступлению в учебное заведение?»

Данный вопрос о состоянии профессиональных планов и уровня готовности обучающихся 9-11 классов общеобразовательных организаций к профессиональному выбору показал, что при подготовке к будущей профессии лидирующее место занимают ответы:

- Изучаю сайты, литературу в профессиональной области – 22,79% (3276 человека);
- Занимаюсь с репетитором - 22,75% (3270 человек).

Следующую группу, с меньшей частотой упоминания, составляют:

- Пробую работать самостоятельно - 19,50% (2804 человек);
- Ничего не делаю – 14,30% (2056 человека);
- Занимаюсь в кружках и секциях – 6,17% (887 человека).

Остальные опрошенные выбрали следующие варианты ответов:

- Занимаюсь на курсах при ВУЗе, колледже - 4,22% (606 человек);
- Занимаюсь на факультативах – 7,11% (1022 человек);
- Помогаю родителям в их работе - 1,99% (286 человек);
- Другое - 1,18% (169 человек).

Чем старше обучающийся, тем чаще он занимается с репетитором: 14% девятиклассников, 23% десятиклассников и 36% одиннадцатиклассников.

12 вопрос «Знаете ли Вы организации, в которые можно обратиться за помощью в выборе профессии?»

Почти треть из опрошенных учащихся не представляют, куда можно обратиться за помощью в выборе профессии - 36,76% (5284 человек).

Остальные предполагают получать информацию:

- школа – 24,56% (3531 человека);
- образовательные организации высшего и среднего профессионального образования – 17,07% (2454 человека);
- молодежные центры, центры дополнительного образования – 13,11% (1885 человек);
- центры занятости населения – 8,50% (1222 человека).

13 вопрос «Кто из Вашего окружения влияет на Ваш профессиональный выбор?»

Большинство респондентов, а именно 58,24% (8372 человек), определились с профессией самостоятельно.

33,20% (4773 человек) опрошенных указали, что на выбор профессии влияние оказали родители.

Наименее популярными в этом случае оказались ответы о влиянии:

- друзья – 3,30% (475 человек);
- учителя – 2,97% (427 человек);
- профконсультант – 1,28% (184 человека);

– психолог – 1,01% (145 человека).

14 вопрос «Советовались ли Вы с кем-то по вопросу выбора профессии»

Большинство респондентов, а именно 60,24% (8660 человек), определились с профессией, советуясь с родителями.

Советовались:

- с учителями - 2,98% (429 человека);
- с родственниками - 5,21% (749 человек);
- с профконсультантом - 1,02% (147 человек);
- с представителями выбираемой профессии - 3,14% (452 человек);
- с друзьями - 4,97% (714 человек);
- с психологом – 1,57% (225 человек);
- ни с кем – 18,63% (2678 человек);
- другое - 2,24% (322 человека).

15 вопрос «Как Вы считаете, Вы окончательно определились с выбором профессии?»

Опрос показал, что 43,20% (6211 человек) от всего числа обучающихся, которые принимали в нем участие, окончательно выбрали одну профессию. Остальные имеют только предположительный вариант будущей профессии (специальности) – 39,97% (5746 человек), или еще находятся в раздумьях – 16,83% (2419 человека).

Доля обучающихся 9 и 10 классов, сделавших выбор составляет примерно одну величину 40%, и 11-классников – 51%.

16 вопрос «По какому из направлений подготовки/специальности Вы планируете получать образование?»

Из 14376 опрошенных респондентов в приоритете:

- Медицина – 15,23% (2189 человека);
- Информационные технологии – 11,83% (1700 человек);
- Экономика и управление (финансы, маркетинг, налоговое дело, менеджмент и т.д.) - 11,30% (1624 человек);
- Искусство и культура - 8,65% (1243 человек);
- Инженерное дело (строительство, энергетика, радиотехника и т.д.) – 8,03% (1154 человек);
- Педагогика - 7,18% (1032 человека);
- Юриспруденция - 8,59% (1235 человека);
- Нефтегазовое дело – 7,43% (1068 человек);
- Военное дело, МЧС - 3,64% (524 человека);
- Инфокоммуникационные технологии и системы связи - 2,68% (385 человек);
- Лингвистика - 3,35% (482 человека);
- Физическая культура и спорт - 2,60% (374 человек);

- Естественные науки (биология, экология, геология, география и т.д.) - 2,00% (288 человек);
- Туризм и гостиничное дело - 1,52% (218 человек);
- Биотехнология и химические технологии - 1,41% (203 человек);
- Другое - 4,57% (657 человек).

17 вопрос «Знакомитесь ли Вы с образовательными программами для выбора?»

Опрос показал, что 55,95% (8044 человек) изучают образовательные программы, не знают о такой возможности – 24,83% (3569 человека);

Кроме этого:

- Нет, не вижу разницы между специальностью и образовательной программой- 10,56% (1518 человек);
- Другое – 1,89% (271 человек).

Общий вывод:

По результатам проведенного опроса о состоянии профессиональных планов и уровня готовности обучающихся 9-11 классов общеобразовательных организаций в Югре к профессиональному выбору можно отметить следующее.

Изменения сфер жизни (экономической, социальной, политической) страны неизменно влекут за собой изменения в ценностных ориентациях, прежде всего молодежи как наиболее восприимчивой части общества. С появлением новых тенденций современное общество меняет спросы людей. Это изменение влечет за собой и формирование нового мировоззрения у учащихся, новых потребностей и целей.

На данный момент на первый план у учащихся выдвигается такой показатель – "высокая заработная плата" и является основным для 35,09% (5045 человек) респондентов. Также среди мотивов выбираемой профессии многие выбирают "перспектива карьерного роста" – 19,44% (2794 человек) и "интересные задачи и должностной функционал" – 18,45 % (2652 человек).

Престиж профессии важен лишь для 5,98 %, так как школьники оценивают выбранную профессию с определенных позиций: получают ли они такие знания, которые помогут им найти достойное место в жестких условиях рыночной конкуренции и обеспечить себя материально. Выделенные тенденции очень точно отражают происходящие социально-экономические изменения, в контексте которых выпускники школ вынуждены искать компромиссные сбалансированные варианты профессионального выбора.

Работать на самого себя хотят 11,47% опрошенных. Этот ответ подкрепляется таким же количеством опрошенных, выбравших статус предпринимателя в качестве своего будущего статуса. С этой когортой обучающихся необходимо проводить мероприятия по вовлечению в молодежное предпринимательство.

Выбирая статус профессиональной деятельности, респонденты делают в определенном смысле выбор своей роли в социуме (руководитель организации, предпринимателя, специалист высокой квалификации в организации, на предприятии (наемного работника), в т. ч. госслужащего, военнотружущего и т.д.), оценивая при этом свои способности, примеряя к себе ту или иную роль.

Опрос показал, что большинство обучающихся предпочитают статус "специалист высокой квалификации в организации, на предприятии" (38,57%), что может быть следствием усиливающейся важности хорошего материального обеспечения и перспективности будущей профессии (об этом же говорят и результаты мотива выбираемой профессии). Отданные голоса в пользу статуса «предприниматель» (11,99%) также могут свидетельствовать о желании выпускников обеспечить себе благополучное материальное положение и гарантированную занятость.

Необходимо отметить некоторое непонимание школьниками специфики указанных статусов, о чем может свидетельствовать количество голосов, отданных за ответ «не могу оценить различия» (14,46%). Обучающиеся недостаточно понимают специфику различных профессиональных ролей, которые требуют принципиально разных личностных характеристик. Так, с точки зрения эффективности труда и профессионального соответствия предпринимать (предприниматель) и исполнять (наемный работник) не могут быть идентичным функционалом.

Выбор профессии выпускников связан с такими отраслями как «телекоммуникация и информационные технологии» - 11,11% (1597 человек), «культура, спорт, организация досуга и развлечения» - 10,5% (1510 человек), и «здравоохранение» - 10,77% (1549 человек), госуправление - 10,4% (1444 чел), нефтегазовая отрасль - 9,15% (1315 человек), образование - 7,57% (1088 чел). Более 4% рассматривают науку в качестве сферы будущей профессиональной деятельности.

Обращает внимание выбор информационных технологий в качестве отрасли будущей профессиональной деятельности на фоне того, что только 1,96% опрошенных учатся в классах соответствующего профиля.

Продолжение обучения в государственных образовательных организациях и негосударственных образовательных организациях высшего образования выбирают 76% от всех 10 и 11-классников, а получить среднее профессиональное образование в общей сложности собираются 37% от общего количества опрошенных 9-классников. Эта тенденция устойчива в автономном округе в течение последних 10 лет.

Выбирая ту или иную профессию, выпускники в большинстве своем слабо представляют сферу будущей экономической деятельности. Проведенный опрос показал, что понятия «отрасль экономики», «вид экономической деятельности» является для обучающихся одним из самых сложных для понимания, и не всегда устанавливается связь с конкретными выбираемыми профессиями.

Выбор направлений подготовки для поступления скорее объясняется сложившимися в 2020 году условиями. Так в приоритете у респондентов на первом месте «медицина» - 15,23%. Второе и третье место традиционно занимают «информационные технологии» - 14,5% и «Экономика и управление» - 11,3%. Такие жизнеобеспечивающие для региона направления подготовки как «Инженерное дело» составляет 8,03%, «Нефтегазовое дело» - 7,43%. Профессии будущего, например, "Биотехнологии и химические технологии" – 1,41%, не известны опрошенным и не пользуются популярностью.

Структурное несоответствие профессионального выбора и потребностей рынка труда в условиях новых требований к образованию можно отметить как одну из ключевых проблем профессионального самоопределения выпускников и профориентационной работы.

Одним из возможных путей решения данной проблемы могло бы быть более глубокое знакомство школьников с информацией о перспективных и текущих потребностях в профессиональных кадрах на территории Югры. Данный вывод можно сделать опираясь на тот факт, что 51% учащихся 9-11 классов не владеют информацией о перспективных и текущих потребностях в профессиональных кадрах и не имеют информации об организациях, в которые можно обратиться за помощью в выборе профессии 36,76%.

Анализ ответов на вопросы «Кто из Вашего окружения влияет на Ваш профессиональный выбор?» и «Советовались ли Вы с кем-то по вопросу выбора профессии» показал отсутствие системной работы по самоопределению и профессиональной ориентации обучающихся общеобразовательных организаций. Фактически ни учителя, ни профконсультанты, ни психологи влияния на выбор профессии (по мнению респондентов) не оказали. Выбор школьники делали самостоятельно, учитывая лишь советы родителей. Однако отсутствие системной просветительской работы с родителями, позволяет сделать предположение, что советы родителей основываются скорее на "жизненном опыте" без учета реального состояния рынка труда и особенностей стратегии развития экономики.

Таким образом, результаты мониторинга профессиональных планов и уровня готовности выпускников школ к выбору профессии позволяют выделить ключевые особенности и тенденции ориентации выпускников на поле профессионального выбора, выявить основные проблемы подготовки обучающихся к выбору профессии и определить направления соответствующей работы для органов управления образованием всех уровней:

1. организация информационной кампании для школьников и родителей о профессиях будущего, структуре современного рынка труда, включая понятия “отрасль экономики”, “вид профессиональной деятельности”, «специальность», «профессия», “образовательная программа”. возможностях региональной системы образования, потребностях регионального рынка труда.

2. организация специальных мероприятий для школьников, связывающих будущее с высокотехнологичными профессиями, наукой и предпринимательством;
3. разработка и внедрение в деятельность школьных психологов и учителей современных инструментов профориентационной деятельности, позволяющих педагогам знакомить школьников с рынком труда, профессиями будущего, содействовать осознанному самоопределению;
4. организация системной просветительской работы с родителями.

Мероприятия необходимо включить в планы работы с указанием периодичности их реализации, определением механизмов исполнения и закреплением ответственных лиц.